Propuesta de Sitio Web

Diseño y Desarrollo Web · Club Canino

COTIZACIÓN

No. COT-2026-LMW-01
Fecha: 11 de noviembre de 2026
Validez: 15 días naturales

Cliente: Le Maison Woof
Giro: Club canino privado, guardería y daycare
Plataforma propuesta: Craft CMS

Proyecto: Sitio web de marca con base escalable
Modalidad: Dos vías a elegir

A continuación se presenta la propuesta para el diseño y desarrollo del sitio web de **Le Maison Woof**. El objetivo es elevar la presencia de marca en internet con un sitio creativo y lleno de vida, a la altura de un club canino privado, que concentre información, contacto, paquetes, tipos de servicio, daycare, el día a día y preguntas frecuentes. Todo el sitio se construye sobre una infraestructura que permite escalar conforme el negocio crezca. Se presentan **dos vías de desarrollo** para que Le Maison Woof decida según el momento operativo del negocio.

01 Vía A — Sitio Informativo

Craft CMS + Tailwind + JavaScript ESENCIAL

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	PRECIO
Diseño (UI/UX) creativo	Dirección de arte a la medida para 8 secciones: Inicio, Nosotros, Servicios, Daycare, Paquetes, Día a día, Preguntas frecuentes y Contacto. Identidad visual cálida y vivaz, pensada para el nicho.	**$6,500 MXN**
Desarrollo frontend	Construcción en Craft CMS con Tailwind CSS y JavaScript: plantillas, componentes reutilizables, transiciones suaves y diseño responsivo completo.	**$8,500 MXN**
CMS administrable	Modelado de contenido editable para servicios, paquetes, preguntas frecuentes y publicaciones del día a día, más formulario de contacto y capacitación de uso.	**$3,500 MXN**
Hosting (1 año), setup y carga de contenido	Hosting incluido durante el primer año, configuración inicial del servidor y dominio, y carga del contenido proporcionado por el cliente.	**$2,500 MXN**
SEO básico y performance	Metadatos, sitemap, datos estructurados básicos (schema.org tipo LocalBusiness) y optimización de imágenes.	**$1,500 MXN**
Lanzamiento	SSL, pruebas finales en dispositivos y navegadores, y publicación.	**$1,000 MXN**
Subtotal Vía A (pago único)		**$23,500 MXN**

Alcance: Sitio directo e informativo, con un frontend cuidado y contenido administrable desde el CMS. Al estar construido en Craft CMS, la base queda lista para sumar nuevos módulos más adelante, aunque estos no forman parte de esta vía.

02 Vía B — Sitio Robusto

Craft CMS + Tailwind + JavaScript, con perfiles de perros, reservas y pago en línea COMPLETA

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	PRECIO
Diseño (UI/UX) creativo y sistema visual	Todo lo de la Vía A, con un sistema de diseño más profundo (componentes, ilustración y dirección de movimiento), plantillas para cada servicio y paquete, y diseño de las pantallas de cuenta, perfil de perro, reserva y pago.	**$10,500 MXN**
Desarrollo frontend avanzado	Construcción con animaciones e interacciones de mayor elaboración (scroll, microinteracciones, galerías vivas del día a día) y responsive completo.	**$12,500 MXN**
CMS ampliado	Modelado de contenido más específico: paquetes con variantes, servicios con detalle propio, galería del día a día, testimonios y preguntas frecuentes por categoría. Incluye capacitación.	**$4,500 MXN**
Cuentas de clientes y perfiles de perros	Área privada donde cada cliente crea y administra los perfiles de sus perros: datos generales (nombre, raza, edad, peso), cartilla de vacunación, alimentación, notas de comportamiento, veterinario y contacto de emergencia. El equipo consulta y edita los perfiles desde el CMS.	**$6,500 MXN**
Reservas y pago en línea	Calendario de disponibilidad por servicio y reserva ligada al perfil del perro, con confirmación automática, procesamiento de pagos en línea mediante pasarela de pago y notificaciones por correo al cliente y al equipo.	**$7,500 MXN**
Hosting (1 año), setup y carga de contenido	Hosting incluido durante el primer año, configuración inicial del servidor y dominio, y carga del contenido proporcionado por el cliente.	**$2,500 MXN**
SEO local y performance	Metadatos, sitemap, datos estructurados (LocalBusiness y servicios), ficha de Google Business conectada y optimización de imágenes.	**$2,000 MXN**
Lanzamiento	SSL, pruebas finales en dispositivos y navegadores, y publicación.	**$1,000 MXN**
Subtotal Vía B (pago único)		**$47,000 MXN**

Alcance de reservas y pagos: Los pagos se procesan en línea mediante una pasarela de pago; la cuenta de la pasarela y sus comisiones por transacción corren por cuenta de Le Maison Woof. Los perfiles de perros incluyen datos personales de los clientes, por lo que se requiere un aviso de privacidad vigente.

03 Comparativa

Criterio	Vía A — Informativo	Vía B — Robusto
Inversión inicial	$23,500 MXN	$47,000 MXN
Frontend y animación	Creativo, con transiciones suaves	Creativo, con interacciones y movimiento de mayor elaboración
Contenido administrable	Servicios, paquetes, FAQs y día a día	Todo lo anterior, con variantes, categorías y galería ampliada
Cuentas y perfiles de perros	No incluido	Incluido
Reservas	No incluido	Calendario de disponibilidad con confirmación automática
Cobro en línea	No incluido	Incluido (pasarela de pago)
Crecimiento a futuro	Infraestructura escalable para sumar módulos	Infraestructura escalable para sumar módulos
Tiempo estimado	14 días	4 – 5 semanas

> **Cómo elegir:** La **Vía A** es la opción para presentar la marca con fuerza y lanzar cuanto antes, ideal si las reservas se siguen gestionando por los canales actuales. La **Vía B** conviene si se desea operar reservas y cobros desde el sitio y tener el historial de cada perro en un solo lugar, con todo construido desde el inicio.

04 Ruta de Crecimiento

Ambas vías se construyen sobre Craft CMS, una infraestructura escalable que permite agregar nuevos módulos conforme el negocio crezca, sin necesidad de rehacer el sitio. Los módulos adicionales se definen y cotizan en su momento, según las necesidades de Le Maison Woof.

05 Tiempos Estimados

VÍA	ETAPA	DURACIÓN ESTIMADA
A — Informativo	Diseño	4 días
	Desarrollo y CMS	7 días
	Hosting, contenido, SEO y lanzamiento	3 días
B — Robusto	Diseño y sistema visual	1 semana
	Desarrollo frontend y CMS	1.5 – 2 semanas
	Cuentas, perfiles de perros, reservas y pagos	1.5 – 2 semanas
	Hosting, contenido, SEO y lanzamiento	3 – 5 días hábiles

Tiempo total estimado: Vía A, 14 días · Vía B, 4 a 5 semanas (algunas etapas se desarrollan en paralelo). Sujeto a tiempos de retroalimentación y entrega de contenido por parte del cliente.

06 Condiciones Generales

- **Selección de vía:** El desarrollo inicia una vez que Le Maison Woof confirme por escrito cuál de las dos vías se llevará a cabo.
- **Forma de pago:** 60% de anticipo para iniciar el proyecto, 40% restante contra entrega y aprobación final.
- **Contenido:** Logotipo, textos, fotografías y videos deben ser proporcionados por el cliente; los tiempos de entrega dependen de la disponibilidad de este material. La producción de fotografía o video no está incluida.
- **Ambiente de pruebas:** El desarrollo se realiza en un entorno de staging; el sitio en vivo no se ve afectado hasta la publicación final aprobada por el cliente.
- **Rondas de revisión:** Vía A, hasta 2 rondas de ajustes menores sobre el diseño; Vía B, hasta 3 rondas, una vez presentada la propuesta visual inicial.
- **Hosting:** Incluido durante el primer año; a partir del segundo año se factura por separado o puede integrarse a un plan de mantenimiento.
- **Aviso de privacidad:** El texto legal es responsabilidad del cliente; se integra al sitio como página dedicada.
- **Vigencia de la propuesta:** Esta cotización tiene una vigencia de 15 días naturales a partir de la fecha de emisión.

Firma de aceptación — Cliente

Firma de aceptación — Proveedor

Precios en pesos mexicanos. No incluyen IVA.